

## 環境アニュアルレポート

### 2010

カーボンメータや省電力モードを  
搭載したエコロジー設計、  
画質も重視したスタンダードモデル  
プロジェクター



**ViewLight®**  
**NP215J**

快適な使い易さのこだわり、  
環境への配慮が息づく  
省エネタイプワイドモニター



**MultiSync® LCD-EA222WMe**  
**MultiSync® LCD-EA222WMe-BK**

未来が変わる。日本が変わる。  
チャレンジ  
25

## 目次

環境方針/環境管理体制	・・・3
ご挨拶「持続可能な社会を目指して」	・・・4
会社概要	・・・5
環境ISO登録証/環境ISOの変遷	・・・6
製品概要	・・・7
環境配慮型製品(プロジェクター)	・・・8
環境配慮型製品(モニター)	・・・9
活動状況(プロジェクター製品活動)	・・・10
活動報告(モニター製品活動)	・・・11
活動状況(事業活動)	・・・12
【プロジェクターがスウェーデンのTCO認証取得】	・・・13
【当社活動が2年連続でグループ内で表彰受賞】	・・・14
【地球温暖化防止活動】	・・・15
【環境負荷低減活動(廃棄物削減)】	・・・16
【環境コンプライアンス遵守状況/教育訓練活動】	・・・17
【地域貢献活動(ケナフ栽培活動)】	・・・18
【地域貢献活動(クリーンキャンペーン)】	・・・19
【STC環境負荷マスバランス等】	・・・20

### 用語の解説

- ・RoHS指令:電気・電子機器一般で有害物質(鉛など6種類)の使用を禁止するEU指令。なお全世界で本指令をベースとした有害物質管理の法令が整備されつつある。
- ・J-Moss:モニター等の機器に含まれるRoHS指令と同一有害物質の含有情報提供を規定した資源有効利用促進法の定めの特称で、JIS C 0960を引用する形で運用される。
- ・REACH規則:化学物質(製品に含まれるものも含む)をEU域内にて製造、EU域内へ輸出する場合の管理等について定めたEU規則。管理物質数が数千種類になり、企業にとって負担が大きい。2011年6月から完全施行。
- ・TCO:スウェーデンの環境保護団体などが提唱し欧州で広く採用されている環境、エルゴノミクス、省エネルギー、低周波電磁界、安全性など多岐にわたり対応していることを示す認証制度。
- ・EPEAT:モニター等を対象とし、有害物質管理、資源循環、省エネルギー等の基準対応を求める米国グリーン調達基準。対応状況が良好な順にゴールド、シルバー、ブロンズの区分がある。
- ・国際エネルギースタープログラム:モニター等を対象とした米国環境保護庁および経済産業省が制定・認定する省エネルギー対応が基準をクリアしていることを保障するための規格。当社製製品ではモニターが対象。
- ・PCグリーンラベル:有限責任中間法人パソコン3R推進センターが制定・認定する環境ラベル。モニター等の製品で3Rに配慮した設計をしているか等、企業姿勢が審査される。
- ・エコシボル:NECが定めた環境ラベル。NEC独自の環境配慮基準・エコシボル規準を満足し、先進性、透明性が確保されている製品に付与される。エコシボル製品の内、特に先進性のあるものはトップランナー製品として、エコシボルスター製品として認定される。
- ・ケナフ:パルプ原料にもなるCO<sub>2</sub>吸収効率等に優れたアオイ科フヨウ属の1年草。

## 環境方針/環境管理体制

### 環境理念

当社は、環境問題を経営の重点課題として位置づけ、環境配慮型製品・ソリューションの提供を通じ、持続可能な社会づくりに貢献します。

### 行動指針

- (1) 環境マネジメントシステムを有効に活用し、環境に配慮した事業活動を推進します。
- (2) 環境に配慮した製品・ソリューションの提供を行います。
- (3) 環境に関する情報の公開に積極的に取り組みます。
- (4) 環境に関する法規制・条例などの順守はもとより、環境上の要求事項にも積極的に取り組みます。
- (5) 適切な教育訓練を行い、本方針を順守する人材を育成します。

2010年6月18日

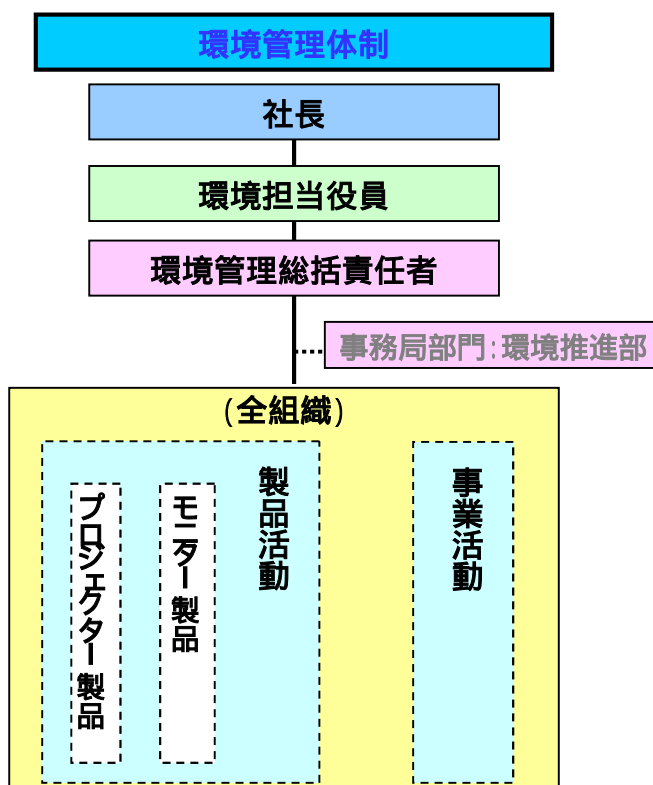
NECディスプレイソリューションズ(株)

代表取締役執行役員社長 伊藤 行雄

当社では、右図に示すような環境管理体制を構築しています。

当社の環境活動は、製品に関わる活動（製品活動）が中心になり、開発関連部門を中心として、当社の持てる技術力を最大限に生かし、製品使用時のCO2排出量削減（地球温暖化抑制）、製品が消費する資源の有効利用促進、有害物質削減等の対応を図っています。

また、製品活動以外の事業活動に関しても力を注いでおり、全社にて開発設計/評価/事務作業等で発生するCO2排出量の削減、資源有効利用の促進、有害物質削減等の対応を図っています。



## ご挨拶

### 「持続可能な社会を目指して」

環境に配慮した製品をお客様へ提供し続けます

当社は、NECグループの中で映像ソリューション事業を担い、製品の大部分を海外へ輸出するグローバル企業です。

当社の主力製品はプロジェクター、モニターなどのハードウェアであることから、これまでも環境に配慮した製品を提供してまいりましたが、世界的に環境問題への意識が高まる中、今後も一層の努力を続けてまいります。

「NECグループビジョン2017」として発表済みの

「人と地球に優しい情報社会をイノベーションで実現するグローバルリーディングカンパニー」の実現を環境面から具現化すべく策定された「NEC環境経営行動計画2017/2030」では、次の4項目を掲げています。

- ・「低炭素:社会全体のCO2削減にITソリューションで貢献」
- ・「低炭素:製品のエネルギー効率改善」
- ・「生態系:生物多様性保全に向けた活動の強化」
- ・「資源循環、省資源の推進」

当社はこれまで以上に製品の環境配慮に注力するのは無論のこと、NECグループの一員として、その他の事業活動全般にわたっても本計画に貢献するよう活動していく所存です。

「環境アニュアルレポート2010」では関連する活動/成果等をご紹介します。当社の目指す方向性を明らかにしております。本レポートに関しまして忌憚のないご意見/ご要望を賜れば幸いです。



環境経営担当役員  
NECディスプレイソリューションズ株式会社

取締役 執行役員 **笠原 隆**

## 会社概要

### NECディスプレイソリューションズ株式会社 略称:NECDS

事業内容 :映像表示装置および映像表示ソリューションの開発、製造、販売

設立 :2000年1月18日

従業員数 :588名 (2010年3月現在)

売上高 :933億円(2009年度 世界連結)

#### NEC湘南テクニカルセンター(略称:STC):主拠点

所在地 :神奈川県足柄上郡大井町西大井686-1

設立 :1994年8月

敷地面積 :60,211m<sup>2</sup> (緑化率 :40.1%)

延床面積 :42,600m<sup>2</sup> (建築面積:9,676m<sup>2</sup>)

建屋構成 :工場棟 - 本棟 - (地上5階)

動力棟 - 用力供給棟 - (地上2階)

リサイクル棟 (地上1階)

危険物屋内貯蔵所 (地上1階)

#### MS芝浦地区 :本社

東京都港区芝浦四丁目13番23号 MS芝浦ビル10階

主拠点であるSTCではNECファシリティーズ株式会社(設理管理及び敷地保全等を実施)をはじめとする数社の協力の下、環境管理活動を実施。

NECDSの  
事業方針  
です

## ディスプレイ市場における世界の リーディングカンパニー

経営・事業推進のSpeed Up  
全部門で攻める

新規事業の拡大  
新しい付加価値を求めて!

NEC Way  
の実践

### 世界最廉価の事業構造実現

■ 価格低下を凌ぐコスト低減の実現

-BM、ティアダウン

-台湾、韓国パートナー連携

■ 生産から販売まで含めて

高効率ビジネスモデルの構築

-製・販・技一体化

■ 新ヒット商品強化

エコ・省エネなど

■ ノンハード事業の強化

■ 新規事業の創出

### ベースライン事業

・MN/PJ製品事業強化

・事業構造改革の完遂

コンプライアンス  
遵守

## 環境ISO登録証/環境ISOの変遷

2009年11月  
更新最新登録証の写し



### ISO14001 マネジメントシステム登録証



登録証番号：JQA-EM3476N

登録事業者：  
NECディスプレイソリューションズ株式会社  
本社  
東京都港区芝浦4-13-23  
NEC湘南テクニカルセンター  
神奈川県足柄上郡大井町西大井686-1

登録活動範囲：  
本社：  
映像表示機器（プロジェクター）、同周辺機器の販売/モニター及び表示機器の関連装置の販売/パーソナルコンピュータ周辺機器の販売/マルチメディア情報機器及びその周辺機器の販売  
NEC湘南テクニカルセンター：  
映像表示機器（プロジェクター）、同周辺機器の設計/開発及び販売/モニター及び表示機器の関連装置の設計/開発及び販売/パーソナルコンピュータ周辺機器の設計/開発及び販売/マルチメディア情報機器及びその周辺機器の設計/開発及び販売

統合：JQA-EM1665をJQA-EM3476に統合

主登録証番号：JQA-EM3476

主登録事業者：  
日本電気株式会社  
東京都港区芝五丁目7-1 NEC本社ビル

標記登録事業者は標記登録活動範囲において、当機構が下記規格の要求事項に適合していると認めた上記主登録事業者のマネジメントシステムに含まれていることを証します。

ISO 14001 :2004 / JIS Q 14001 :2004

登録日 : 2003年 11月 1日  
登録更新日 : 2009年 11月 1日  
有効期限 : 2012年 10月 31日

財団法人 日本品質保証機構

理事長

森本

修



東京 日本



08.08 D7501019-1

## 環境ISOの変遷

- 1997年 NEC湘南テクニカルセンターとしてISO14001の第三者認証取得
- 2007年 旧NECビューテクノロジー(株)と旧NECディスプレイソリューションズ(株)が経営統合し、同年11月にNECディスプレイソリューションズ(株)としてISO14001認証更新
- 2009年 定期更新 (有効期限:2012年10月31日)



トップインタビュー



現場確認

2009年度ISO審査風景

## 製品概要

プロジェクター、モニターとも魅力ある商品をフルラインナップで取り揃え、効果的な映像空間のご提案や、システム構築など、お客様に満足いただける映像ソリューションのご提供を行っています。

製品の一部をご紹介しますが、詳しくは当社Webページをご覧ください。

日本国内向サイト <http://www.nec-display.com/jp/>  
 グローバルサイト <http://www.nec-display.com/global/>

### < プロジェクター >

携帯小型・軽量製品から、短焦点、ビジネス用、監視用、映画館向けの大画面デジタルシネマなどを、明るさや機能別、用途別にとりそろえています。



携帯小型



短焦点



多機能



大画面对応DLPシネマ™

### < モニター >

ビジネス用途のITモニターからプロ使用の高精細モニター、公共施設や監視の装置としての大型モニター、医用モニター、電子看板用のモニターなど、さまざまなサイズ、機能別、用途別にとりそろえています。



プロ仕様高精細



医用



デジタルサイネージ(電子看板)



大型パブリックディスプレイ (マルチ画面例)



横長(アスペクト比4:1)

## 環境配慮型製品(プロジェクター)

< プロジェクターの一例 >



主な特長:

### 1. ランプ交換時間延長でランプ交換のコストと手間を軽減 (資源の有効活用)

ランプ交換時間(目安)5000時間に延長 ランプ交換時間を、従来機の4000時間から5000時間に大幅延長。

ランプ交換のコストと手間を軽減します。

ランプエコモードオン時。ランプエコモードオフで使用した場合は3500時間。

### 2. 待機電力削減とクイックオフ

(待機電力:0.49W、電源オフは0秒 無駄電力削減でCO2削減)

スタンバイ時省電力0.49Wでエコロジーに貢献スタンバイ時のモードを「省電力」に設定した時の消費電力はわずか0.49Wに低減されます。天吊設置で常設している場合などでも、少ない消費電力で待機することが可能です。

クイックオフ(0秒)とダイレクトパワーオフで素早く片付けクイックオフにより、電源を切ると同時に冷却ファンが止まるので、すぐに片付けることが可能です。さらに投写中にスイッチ付き電源タップのスイッチやブレーカなどで電源を切ることができるダイレクトパワーオフも搭載しています。

### 3. 二酸化炭素排出削減量(カーボンメーター)表示機能 (お客様に電力削減の見える化を実施)

二酸化炭素の排出量をビジュアルで確認できる、カーボンメータ エコモードに設定することで削減される消費電力を、CO2削減量に換算して表示します。

当社は、製品を通じての社会全体の環境負荷低減に寄与できるよう活動しています。本モデルは、その証として本モデルは、プロジェクターとして、世界で始めてTCO Projectors 1.0を取得しました。

## 環境配慮型製品(モニター)

< モニターの一例 >

MultiSync® LCD-EA222WMe  
MultiSync® LCD-EA222WMe-BK



主な特長;

### 1. 白色LEDバックライト採用を含む様々な環境負荷低減への取り組み

(水銀レス/ハロゲンフリー、資源循環(再生プラスチック採用)で環境対応)

バックライトに白色LEDを採用しました。消費電力の低減だけでなく、水銀を含まない製品として環境負荷の低減に寄与します。  
また、従来白色系統への筐体には採用が難しかった再生プラスチックの採用、紙仕様の緩衝材を採用、バイオプラスチック袋の採用など、添付品も含むハロゲンフリーを達成。環境負荷の低減に大きく寄与します。

### 2. 消費電力を大幅に削減する2段階ECOモード搭載 (省エネでCO2削減)

輝度設定を通常の使用で支障のないレベルまで下げ、消費電力を削減するECOモードを搭載。

国際エネルギースタープログラム5.0における測定基準の輝度のECOモード1(初期設定: 約200cd/m<sup>2</sup>)と、さらに輝度を下げたECOモード2(約100cd/m<sup>2</sup>)の2段階設定が可能です。これにより、消費電力を大幅に削減することができます。

< 2段階ECOモードの消費電力比較 >

ECOモードOFF(最大輝度)時23W ECOモード1設定時(削減率)17W(26%) ECOモード2設定時(削減率)13W(43%) オーディオ非接続/USB非使用時の消費電力比較

### 3. オートブライツ機能を搭載 (画像処理技術は当社のこだわり)

周囲の明るさを検出し、測定結果と表示画面の状態により、画面の輝度を自動で調節。暗い部屋での使用や、白領域の多い画面表示では輝度を自動的に下げることができ、眩しさ防止と消費電力の低減につながります。

また、周囲の明るさによって自動的にパワーセーブモードに入る「オフモード機能」も併せて搭載。消し忘れによる無駄な消費電力を抑制できます。

### 4. 二酸化炭素排出削減量(カーボンメーター)表示機能

(お客様に電力削減の見える化を実施)

ECO MODEやパワーマネージメント機能動作によって削減されたと見なされる消費電力量を、CO2の排出量に換算した値として積算表示できます。また地域に合わせた換算値の変更、および電気料金表示も可能です。

当社は、製品を通じての社会全体の環境負荷低減に寄与できるよう活動しています。本モデルは、その証としてNECトッパンナー製品(エコシンボルスターとして認定されています)。

## 活動状況(プロジェクター製品活動)

2009年度プロジェクター製品の活動では、ほとんどの項目で目標を達成することが出来ましたが、エコプラスチックの採用に関して、若干目標に達しませんでした。引き続きエコプラスチック使用量の拡大に努めてまいります。

### 2009年度 活動実績

○:100%達成 △:80%以上達成 ×:未達成

指標	活動項目	目標	評価
地球温暖化防止	製品使用時のCO2排出量削減	消費電力量(性能ベース)を40%削減(基準2005年度)	○
環境トップランナー製品	環境トップランナー製品の創出	2010年度以降にトップランナー製品を創出するための調査/活動を継続実施。	○
環境配慮型製品	新規開発品をエコシンボル対応とする	エコシンボル商品比率100%を維持継続する。	○
資源循環	機器の外部筐体用プラスチックへのエコプラスチック使用拡大	エコプラスチック使用率を70%以上とする。	△
	バイオプラスチックの製品への適用推進	NEC研究所への委託研究を継続し、プロジェクターへの採用可否の検討実施	○

### 2010年度 活動目標

指標	活動項目	2010年度目標	中期目標
地球温暖化防止	製品使用時のCO2排出量削減	消費電力量(性能ベース)を50%削減(基準2005年度)	消費電力量を65%削減(基準2005年度2012年度達成目標)
環境トップランナー製品	環境トップランナー製品の創出	トップランナー製品(エコシンボルスター製品)を1件製品化	トップランナー製品比率を30%とする(2012年度達成目標)
環境配慮型製品	新規開発品をエコシンボル対応とする	エコシンボル商品比率100%を維持継続	
資源循環	バイオプラスチックの製品への適用推進	NEC研究所への委託研究を継続し、プロジェクターへの採用可否の検討実施	

## 活動状況(モニター製品活動)

2009年度モニター製品の活動では、計画した事項すべての項目で目標を達成することが出来ました。

2010年度は、更にプロジェクター製品と協調し環境影響物質削減(REACH規則完全施行への対応も含む)活動も推進していきます。

### 2009年度 活動実績

○ :100%達成    ◐ :80%以上達成    × :未達成

指標	活動項目	目標	評価
地球温暖化防止	製品使用時のCO2排出量削減	消費電力量(性能ベース)を50%削減(基準2005年度)	○
環境トプラナー製品	環境トプラナー製品の創出	トプラナー製品(エコシンボルスター製品)を1件製品化する。	○
環境配慮型製品	新規開発品をエコシンボル対応とする	エコシンボル商品比率100%を維持継続する。	○
資源循環	機器の外部筐体用プラスチックへのエコプラスチック使用拡大	外部筐体用エコプラスチック使用率拡大	○
	バイオプラスチックの製品への適用推進	課題抽出、技術検討を行い、モニターへの採用可否の検討を実施	○

### 2010年度 活動目標

指標	活動項目	2010年度目標	中期目標
地球温暖化防止	製品使用時のCO2排出量削減	消費電力量(性能ベース)を60%削減(基準2005年度)	消費電力量を65%削減(基準2005年度 2012年度達成目標)
環境トプラナー製品	環境トプラナー製品の創出	トプラナー製品(エコシンボルスター製品)を1件製品化	トプラナー製品比率を30%とする(2012年度達成目標)
環境配慮型製品	新規開発品をエコシンボル対応とする	エコシンボル商品比率100%を維持継続	
資源循環	バイオプラスチックの製品への適用推進	課題抽出、技術検討を行い、モニターへの採用可否の検討を実施	

## 活動状況報告(事業活動)

2009年度事業活動では、計画した事項すべての項目で目標を達成することが出来ました。

昨今、事業活動における省エネの要求事項はますます厳しさを増しつつあり、短期間での大幅なエネルギー削減は難しい状況です。そこで2009年度レベルを維持していくために、こまめな省エネルギー施策を実施してまいります。

資源循環に関しては、有価売却として有効利用する手段を拡大させることにより、廃棄物排出量を減少させていく見込みです。

### 2009年度 活動実績

○:100%達成    ◐:80%以上達成    ×:未達成

指標	活動項目	目標	評価
地球温暖化防止	エネルギー由来CO2排出量の削減	2333t-CO2以下にする。 また、努力目標を2286t-CO2以下にする。	○
資源循環	廃棄物排出量 (一般廃棄物+産業廃棄物) の削減	廃棄物排出量を65t以下とする。	○
エコソリューションの開発促進	エコ・アピールプログラム (お客様への環境提案の実施) の促進	エコ・アピールプログラム管理計画を作成し、 平均12件/人・年の提案を行う。	○
環境意識啓発	エコ・イクセレンス(環境高意識者層) の拡大	エコ・イクセレンス把握のための環境意識調査への 参加率を100%とし、 エコ・イクセレンスを70%以上とする。	○

### 2010年度 活動目標

指標	活動項目	2010年度目標	中期目標
地球温暖化防止	エネルギー由来CO2排出量(絶対値) の削減	2150t-CO2以下にする。	2009年度レベルの維持
資源循環	廃棄物排出量(一般廃棄物+産業 廃棄物)の削減	廃棄物排出量を27t以下と する。	27t/年を維持 (有価売却の増大)
エコソリューションの開発促進	エコ・アピールプログラム (お客様への環境提案の実施) の促進	全商談でのエコアピールの 実施継続。そのための資料 をタイムリーに更新。	全商談でのエコアピールの実施継 続。そのための資料をタイムリー に更新。
環境意識啓発	エコ・イクセレンス(環境高意識者層) の拡大	参加率:100% エコイクセレンス層:100%	全員エコイクセレンスの維持

# トピックス【プロジェクターがスウェーデンのTCO認証取得】

## プロジェクターとして、世界初！



< TCOホームページ抜粋 >

Home

Press

Contact

About us

**TCO CERTIFICATION:** You are here: / More: / For Manufacturers / Projectors

Benefits for the Users You are here: / Top Menu / About Us / News Archive / Tco Certified Projectors 2009-10-01

Benefits for the environment

Overview


**PRODUCT GROUPS:**

- Displays
- Desktops
- Notebooks
- Headsets
- Projectors
- Printers
- Mobile phones

**MORE:**

- Our advice for Users
- For Purchasers
- For Manufacturers

- Displays
- Desktops
- Notebooks
- Projectors**
- Printers
- Headsets
- Mobile phones
- Accepted testlabs
- Reference quotes
- Cooperation partners
- Facts Bank
- Show Office




Ulf Greiner, NEC & Sören Enholm, TCO Development

**World premiere: TCO certification for projectors!**

Today, October 1st, marks the launch of the world's first *TCO Certified Projectors*. NEC Display Solutions is the world's first manufacturer to receive TCO certificates for projectors. The projectors with the *TCO Certified* label are NEC NP215 and NP410.

**TOP-3**

Top company in obtaining TCO labelling for products (TCO Certified Projectors) – to 2009-10-07,

No 1	No 2	No 3
		

### < 認証モデル >



NP215



NP410

上記は、最初に認証されたモデルです。その後も順次認証を受けています。  
なお、NP410というモデルは、日本国内では販売していませんが、  
上位機種<sup>※1</sup>のNP610J、NP510J等でもTCOの認証を受けています。\*1

\*1: 本レポート発行時点

TCOは、スウェーデンの環境保護団体などが提唱し欧州で広く採用されている環境、エルゴノミクス、省エネルギー、低周波電磁界、安全性など多岐にわたり対応していることを示す認証制度

## トピックス【当社活動が2年連続でグループ内で表彰受賞】

NEC CSR AWARDS\*<sub>1</sub>にて2年連続受賞\*<sub>2</sub>



2010年6月 受賞の様様

グリーンビジョンWebサイトを開設し、生産性、TCOアピール、省エネルギー計算など、グリーンコンセプト商品の優位性をお客様に理解していただけるようにした当社欧州販社（NEC Display Solutions Europe GmbH（通称NECDS-E））の活動が受賞。

\*1 前年度の環境経営推進の成果をあげた活動・プロジェクトを表彰する制度  
今回は7部門が表彰の対象となった。

\*2 2009年度は、業界初のカーボンメータ搭載や、種々の省エネ機能搭載、エコプラスチック採用等の環境配慮型液晶モニタの開発活動が受賞。

## トピックス【地球温暖化防止活動】

当社はチャレンジ25キャンペーンにチャレンジャー登録し、地球温暖化防止活動に勤めています。（2010年2月登録）



本レポート発行時点でCOOL BIZや、ライトダウンキャンペーンへの参加を昨年度までと同様実施しています。

ライトダウンキャンペーンでのSTC看板の消灯



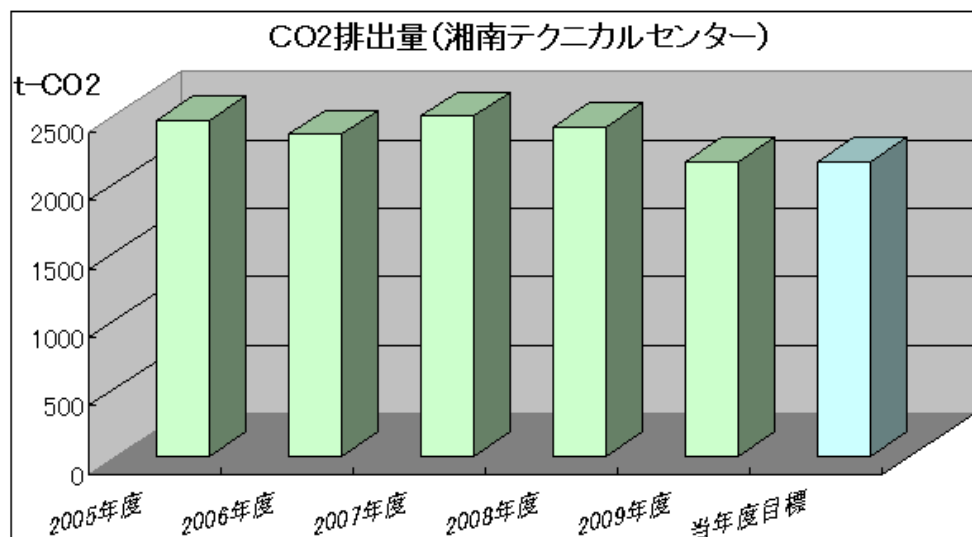
COOL BIZ

冷房 28 設定  
STC、MS芝浦

年間を通じた  
冷房運転時間の  
短縮も実施

地球温暖化防止国民運動  
「チャレンジ25キャンペーン」  
クールビズ実施中  
期間 6月1日～9月30日

当社では、事業活動に起因するCO2を削減するため、空調使用時間の短縮等、様々な活動を推進してまいりました。2009年度はこれまでで最低レベルのCO2換算量となりました。今後の活動は、この値をベースとして考えたいと考えています。



その他 実施している省エネ施策例

OA機器のエコ設定

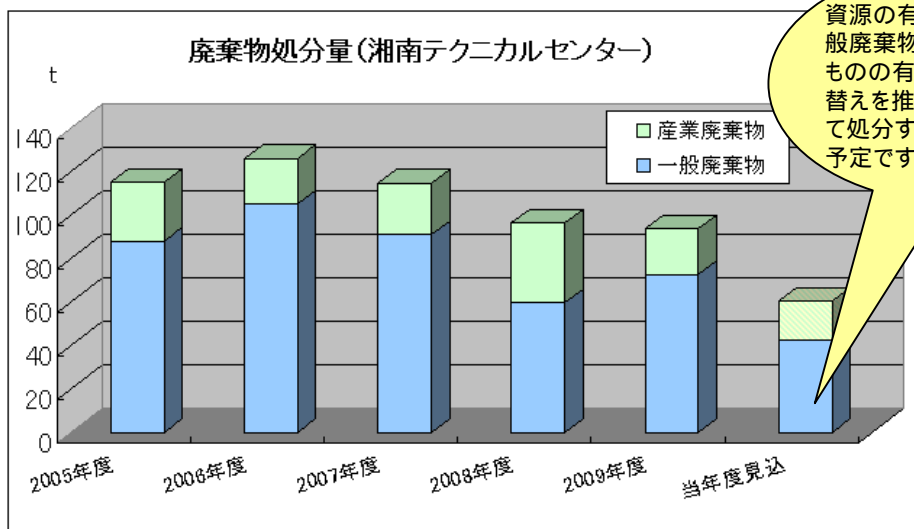


天井灯の間引き



## トピックス 【環境負荷低減活動(廃棄物削減)】

当社は廃棄物の有効利用に勤めております。当社が販売する製品の多くがお客様要望により大型化する傾向があり、結果として評価機材等の残骸等(廃棄物として処分する際は産業廃棄物に分類される)量も増えるため、これまで、産業廃棄物に区分されるものの有価売却(資源として再利用)を図ってきました。2010年度においては、これまで一般廃棄物として処分していたものの中で、有価売却に処分変更できるものの比率を増大できる見込みです。



資源の有効活用の為、一般廃棄物に区分された他もの有価売却への切り替えを推進し、廃棄物として処分する量を削減する予定です。

### 実施している廃棄物削減施策例

2010年度から、お菓子等の包装も分類するようになりました。

### 廃棄物の分別

STCの各階ダストルーム(廃棄物置き場)へ各人が分別して廃棄します。分別方法などをダストルームに表示し、一般廃棄物リサイクル率の向上を図っています。



### ECOバック

STC売店でのレジ袋を「ECOバック」にし、使用后メールで返却してビニール袋の削減を図っています。(年間約20,000枚)



### 食堂からの生ゴミ処理

STC食堂で発生する生ゴミは、生ゴミ処理機により全てコンポスト化しています。

コンポストはSTC近郊の方々へ無償で提供したり、STC緑化用の肥料として消費しています。



## トピックス 【環境コンプライアンス遵守状況/教育訓練活動】

### 環境コンプライアンス遵守状況(法令遵守)

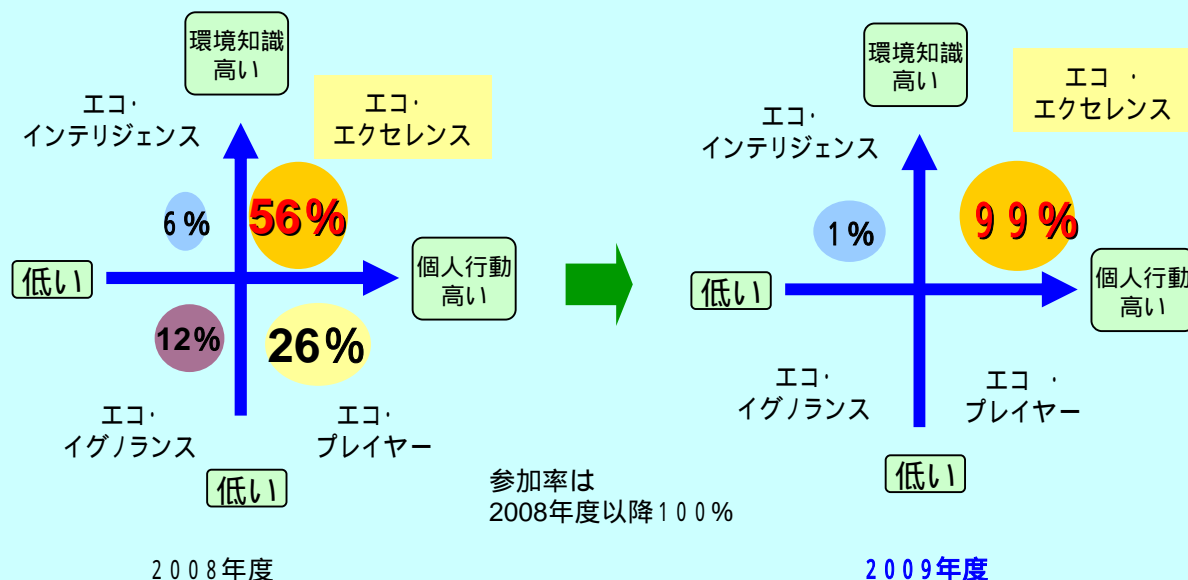
2009年度は特に問題ありませんでした。  
 当社では、定期的に独自の環境関連法規制の遵守状況を確認しています。  
 またNECグループ内の環境経営監査や、遵法監査の受審やNECグループ全従業員対象の教育を実施し、環境上のコンプライアンスに問題が出ないようにしています。

### 教育訓練活動

2009年度予定していた教育訓練(従業員雇入れ時の基本教育等)は、すべて実施しました。受講結果についても、特に問題ありません。今後も必要な教育訓練はすべて実施し、環境負荷の改善に役立てます。

なお、NECグループでは、全従業員をエコ・エクセレンス\*1にすることを目標に掲げており、毎年「環境意識調査」としてその度合を調査しています。当社は2009年度全従業員の99%がエコ・エクセレンスと判定されました(NECグループ目標は70%)。

エコ・エクセレンスの増大(維持)も含めた、環境経営の充実には、従業員の環境意識向上が、もっとも重要な要素だと当社は考えています。今後も引き続き環境意識向上を図っていくようにします。



\*1環境経営を推進するための十分な環境知識を持ち合わせ、業務において環境に配慮した行動がとれる人

## トピックス 【地域貢献活動(ケナフ栽培活動)】

1998年から実施しているSTC近隣の上大井小学校と共同のケナフ活動も10年を経過しました。本活動は、上大井小学校の総合学習にも組み入れられており、ケナフという植物生育を通じて、環境管理の重要性を子供たちが学ぶ機会となっています。

2010年度も上大井小学校5年生(82名)と共に、STCでの種まきからケナフ学習会を経て、刈り取り(11月予定)、そして、紙すき(2月予定)を行います。

なお、STCではケナフを栽培する上で、栽培地を固定化する等、敷地外へケナフが広がらないよう工夫をしています。



ケナフ種まき



ケナフ製品贈答



ケナフ学習会  
(ケナフをきっかけとして、環境問題の学習)



ケナフ刈り取り



紙すき



ケナフを使った製品  
(ボールペン《外装》、炭、紙(入場証、卒業証書など) 等)

## トピックス 【地域貢献活動(クリーンキャンペーン)】

当社は地域貢献の一環として、STC近辺のクリーンキャンペーン(自治体主催活動への参加(2009年度は雨天中止)、および当社主催の実施)を推進しています。今後も継続し地域に貢献してまいります。

### 2009年度の実施状況

- ・6月にSTC従業員(66名)のみで、STC周辺の清掃活動を実施。
- ・10月に近隣の大井高校との合同で、STC及び大井高校近辺の清掃活動を実施(STC従業員65名、大井高校から140名参加)。
- ・3月に大井高校との合同で、STC及び大井高校近辺の清掃活動を実施(STC従業員50名、大井高校から40名参加)。



6月に  
回収したゴミ約40kg



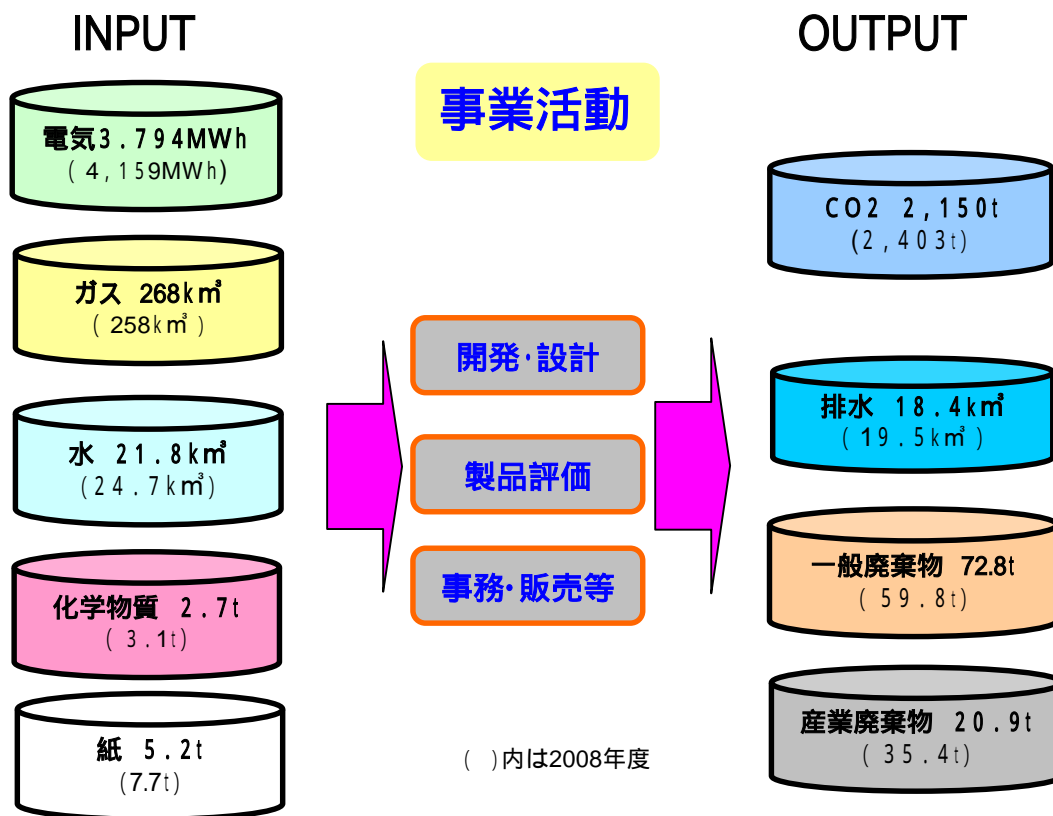
10月に  
回収したゴミ約30kg



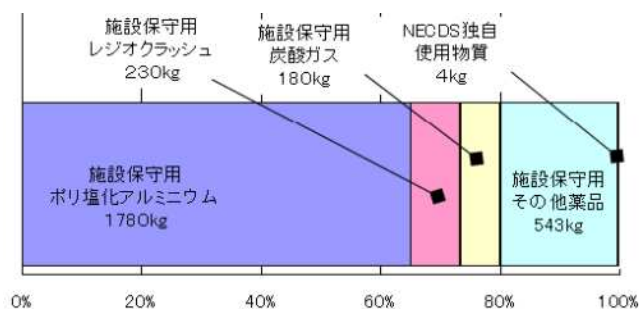
3月に  
回収したゴミ約60kg

## 参考【STC環境負荷マスパランス等】

STCでのマスパランスを示します。当社は国内で生産を行っていないため、全般に量は少なめで、毎年漸減傾向にあります。



### 【化学物質内訳】



### 【廃棄物リサイクル内訳】

#### 一般廃棄物

古紙・MIX紙	: 15.5t (マテリアルリサイクル)
ダンボール	: 19.6t (マテリアルリサイクル)
汚泥	: 19.4t (マテリアルリサイクル)
一般ゴミ	: 5.3t (サーマルリサイクル)

#### 産業廃棄物

廃プラスチック	: 13.1t (サーマルリサイクル)
金属屑	: 14.3t (マテリアルリサイクル)
硝子屑	: 0.4t (マテリアルリサイクル)
木屑	: 8.6t (マテリアルリサイクル)

**発行元**

発行：2010年 7月

NECディスプレイソリューションズ株式会社  
事業管理本部 環境推進部

所在地：〒258-8533

神奈川県足柄上郡大井町西大井686-1  
NEC湘南テクニカルセンター

**お問い合わせ先**

TEL 03 - 5446 - 5300

E-mail webmaster@necds.jp.nec.com

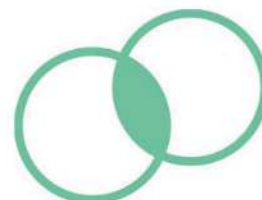
日本国内向サイト <http://www.nec-display.com/jp/>

グローバルサイト <http://www.nec-display.com/global/>

**ご質問 / ご意見等をお寄せください...**

ご質問 / ご意見等がございましたら、お手数ですが上記のお問い合わせ先まで電話又はEメールでお寄せください。

未来が変わる。日本が変わる。  
チャレンジ  
25



IT、で、エコ